

Best Retail



ベスト・リテイル 2006年度版

INDEX

1、小売業における「お客様」マーケティングとは？

- ・あなたはお客様のことをどれだけ知っていますか？
- ・あなたはお客様にご来店いただくためにどのような努力をしていますか？
- ・あなたはお客様の要望に対してどれくらいのスピードでお応えしていますか？

2、小売業におけるマーケティング情報システムとは？

- ・今お使いのポイントカードは上手くいってますか？
- ・どのような点が「上手く」いっているのですか？またどこが「上手く」いってないのですか？
- ・お客様のお買上の内容・頻度・変化を正しく把握していますか？
- ・販売データ・購買データは管理されていますか？そして活用されていますか？

3、小売業におけるマーチャンダイジングとは？

- ・去年と同じ棚割りになっていませんか？
- ・去年と同じ「チラシ」ネタになっていませんか？
- ・あなたが「お年寄り」「お子さん」だったらお店の売場は買い物がし易いと思いますか？