

展示会装飾施工・店舗内装業者向け 営業・経営基盤拡大サービスがスタート

- 展示会装飾施工を行う中小事業者・個人事業主向けに経営基盤の安定拡大をサポートする新しいサービスが登場。景気動向に左右されない体制づくりをアドバイスします。 -

クリエイティブフィナンシャルマーケティング株式会社（以下、CFM 本社：東京都新宿区）は、中小・個人経営の店舗内装工事業者、および展示会装飾施工業者向けに「営業・経営基盤」の拡大と安定を目指した、総合サポート・サービスを新たに展開いたします。

昨今の日本経済の景気低迷状況の影響を大きく受け、百貨店をはじめとした大手小売業の店舗改装計画の凍結、ならびに政府事業仕分けによる公共施設の工事削減など、内装業者を取り巻く環境は大手から下請けに至るまで激変・悪化の一途を辿っています。また、展示会開催規模の縮小による出展企業の減少・施工装飾単価の下落など、展示会装飾業者にも大きく影響を与えています。

CFM は、小売業・外食産業をはじめとした、多店舗展開業態の店舗マーケティングの分野で、国内を代表する大手スーパー・百貨店・外食チェーンについて、これまで高い実績を残してきました。また、展示会・ビジネスショーの分野でも、リーマンショック以来市場全体が低迷する中において、年々倍増ペースでの実績を積み上げています。

CFM ではこれらの実績・実務経験・ノウハウに加え、大手金融機関出身メンバーによる財務・経営面での専門アドバイザー、およびマーケティング戦略の構築など総合的なサポートを提供してまいります。

中小企業の自立・再生には「独自技術による独自の販路の確立」が不可欠であり、新しい販売ルート・チャネルの開発・開拓、ならびに CFM 受託案件の優先提供も含めた営業面での支援も実施する方針です。

【サービスの基本概要】

- 1、3ヶ月の期間で現状の課題整理と解決手法の立案・実行を行い、実施前との変化を比較検証（共通）
- 2、期間満了後は各社個別に協議・方針決定のうえ、以後についてより発展的対応とする（個社別）

詳しくはイベントマーケティング・オフィシャルサイト <http://www.fmktg.com/e/kaizen.htm> からお問合せください。また、展示会の様子を毎日ライブレポートする、日本最大級の「イベントマーケティング・オフィシャルブログ Event-x は <http://ameblo.jp/event-x> を御覧ください。

【本件に関するお問合せ】

運営会社：クリエイティブフィナンシャルマーケティング株式会社

〒160-0023 東京都新宿区西新宿 6-12-7 ストック新宿 1F

TEL：03-5321-7159 FAX：020-4667-0878 <http://www.fmktg.com>

E-mail: news@fmktg.com（リリースについて） info@fmktg.com（サイトについて）

担当：マーケティング・グループ（クリエイティブ・チーム）（9：30～21：00 土日祝日対応）